

PODNIKÁNÍ POD OCHRANOU SFINGY

Když KATEŘINA ŠLAJCHRTOVÁ hledala název pro své, z počátku pouze solární, studio snažila se vyhnout tradičním slovům symbolizujícím slunce. Sfingu ne zvolila jako připomínku dovolené v Egyptě (kam se mimochodem poprvé podívala teprve nedávno), ale jako symbol tepla. A talismanem, který přečkal i nedávnou rekonstrukci salonu, se stala socha Tutanchamona. Studio SFINGA PK v pražských Dejvicích je od září loňského roku sídlem, školicím centrem, skladem a velko- i maloobchodní prodejnou americké značky YOUNG NAILS, kterou Kateřina Šlajchrtová zastupuje na našem profesionálním trhu. „Vybrala jsem si ji proto, že je velice kreativní. Nenutí mě kupovat lahvičku s předem připraveným barevným gelem, naopak mi umožňuje požadovaný odstín si prostě namíchat.“

KATEŘINA ŠLAJCHRTOVÁ pracovala 2 roky jako učitelka v mateřské školce a pak 8 let v IT firmě v oddělení marketingu, ale pořád cítila, že by chtěla něco víc. „Přesvědčila jsem manžela, abychom si otevřeli vlastní studio. Z počátku jsme v něm měli jen dvě solária, ale postupně jsme nabídli služby rozšiřovali o kadeřnictví, kosmetiku a po čtvrtce jsem začala dělat modeláž nehtů,“ vzpomíná. Aby se zaměřila na modeláž nehtů, poradila Kateřině její maminka. „Uznala jsem, že je to dobrý nápad, protože jsem už od 18 let nosila umělé nehty a většinou jsem si je doma sama upravovala. Absolvovala jsem kurz u firmy Catherine Nail Collection a začala modelovat nehty prvním zákaznicím našeho studia.“ Školitelka ji dokonce pochválila, že má pro modelování nehtů přirozený talent. „Nemám ráda, když mě někdo na kurzu žádá, abych ho naučila modelovat nehty. Vždycky tvrdím, že ho mohu naučit pouze technický postup, ale pro to, aby dokázal vytvořit krásné nehty, musí mít určité vrozené předpoklady.“

Studio otevřeli symbolicky 21. března 2001, tedy v první jarní den roku, v Praze 6. Tuto adresu si vybrala Kateřina Šlajchrtová záměrně, protože v Dejvicích žije odmlačka.



Ve stylu egyptského názvu byl interiér záměrně zatónován do béžové a pískové barvy. „Když jsem získala zastoupení značky Young Nails, pomyslela jsem na přestěhování studia do reprezentativnějších prostor. Potřebovala jsem hlavně samostatnou místnost, ve které bych mohla pořádat školení, a nechtělo se mi pokaždé stěhovat všechno vybavení někam do pronajaté místnosti v hotelu,“ vysvětluje. Po návštěvě několika nových míst se nakonec rozhodla přebudovat stávající prostory.

Přizvala na pomoc svého bratra a společnými silami přemístili v salonu jednotlivé služby tak, aby uvolnili prostory pro školení. Ve vstupní místnosti, kde byla jen recepce, čekárna a stoleček pro modeláž nehtů, je teď navíc ještě kadeřnictví. Ze zadní místnosti, zasvěcené původně kadeřnicím, vytvořili školicí centrum se dvěma stoly a ještě jim zbylo místo na pedikúru. Nenápadnou pískovou barvu stěn vyměnili na módní oranžovo-šedou kombinaci. „Jediné, co zůstalo na svém místě je můj stolek na modeláž,“ dodává s úsměvem Kateřina.

Původně se Kateřina Šlajchrtová věnovala nehtům sama, ale po narození syna před 4 lety musela svůj pracovní týden zkrátit na dva dny. „Přijala jsem další dvě nehtové designérky, které jsem důkladně zaškolila, abych jim mohla předat část své klientely. Zbývající část stáhám, jak se dá, protože nechci úplně zanechat praxe. Setkávám se tam z řadou problémů, před kterými se na školeních snažím budoucí nehtové designérky varovat. A hlavně mohu zkoušet všechny novinky,“ říká. Ve své omezené pracovní době už tolik klientek nezvládne – i když prý je téměř rekordmanka, protože doplnění nehtů s klasickou francií stihne za půl hodiny. Ve studiu Sfinga se našťastí hned před lety sešel kolektiv prima lidí, který s malými obměnami vydržel až dodnes.

Hodně času tráví Kateřina školením – vzdělává se jednak sama (například před nedávnem absolvovala školení u mistra světa Tranga Nguyena), jednak vede rekvalifikační kurzy manikúra/modeláž nehtů a zaškolovací



kurzy na materiál. „V jednom kurzu mám maximálně 4 lidi, abych se jim mohla individuálně věnovat. Během rekvalifikačního kurzu se každý seznámí s modelováním akrylem i gelem, na tip i na šablonu a pak se zaměřím na to, co je mu nejvíc blízké. Snažím se také, aby si budoucí designérky práci vyzkoušely jedna na druhé, protože jediné tak zjistí, co dělají špatně a v čem by se měly ještě zdokonalit,“ vysvětluje.

Jak si vůbec absolventi rekvalifikačních kurzů vybírají materiál? „Nejspíš stejně jako já – nejprve začnou pracovat s tím, který používali během kurzů, protože mají přesně naučené postupy. Teprve po určité praxi začnou zkoumat nabídku konkurence,“ přiznává Kateřina Šlajchrtová a dodává, že ona byla značce Catherine Nail Collection dlouho věrná. „Je velice kvalitní, bohužel pro mé klientky už méně cenově přijatelná. Zkoušela jsem materiál dalších značek, ale dlouho jsem nemohla najít podobnou kvalitu za nižší cenu. Značku Young Nails přivezla moje známá z Německa a já jsem ji téměř 4 roky testovala na sobě i na svém okolí, než jsem firmu oslovila s tím, že mám zájem o distribuci v ČR.“ Podle ní na kvalitě materiálu při modeláži nehtů opravdu hodně záleží.

Přestože americká profesionální značka Young Nails má v nabídce oba materiály (akryl i gel), u nás je tradičně větší zájem o gel. Preferuje ho ve své práci i Kateřina Šlajchrtová, ale už prý vznikají oblasti,

kde nehtové designérky pracují s akrylem (především v menších městech). „Podle mne se to odvíjí od ceny. Spotřeba materiálu i pořizovací náklady jsou u akrylu mnohem menší, proto mohou nehtové designérky stanovit cenu až o polovinu nižší než u gelových nehtů. Pro mě je jednodušší metoda gelová – dělám s ní tak dlouho, že bych o ní mohla vyprávět pohádky.“

Kateřina ale občas sáhne po akrylu – buď na přání klientky, nebo proto, aby vyzkoušela nabídku Young Nails na svých nehtech. V době našeho rozhovoru měla na svých rukou akrylové nehty na šablonu s trpyčivými zelenými špičkami, které ještě zdobily bílé kytičky. „Vždycky se snažím mít zajímavě ozdobené nehty. Kdybych měla klasickou francii, zákaznice ji budou chtít taky, takhle jsou nadšené z barev a minimálně třetina z nich se rozhodne to vyzkoušet. I na školeních radím nehtovým designérkám, aby se nebály experimentovat na vlastních rukách. Přitáhne jim to klientelu a pomůže prosadit novinky.“ Kateřina si nehty dělá sama, přestože na své kolegyně ve studiu nedá dopustit. „Ráda zkouším, co všechno mohu s materiálem Young Nails vytvořit. Obvykle měním nehty tak jednou za 3 týdny, ale nabídka je tak široká, že bych

je mohla mít každý měsíc jiné nejméně po dobu 20 let,“ pochvaluje si.

Počet značek na našem profesionálním trhu stále roste. Čím si odběratele získává značka YOUNG NAILS (když kvalita materiálu je samozřejmostí)? „Snažíme se být našim nehtovým designérkám maximální oporou. Zavedli jsme hot line, na kterou mohou volat, kdykoli narazí na jakýkoli pracovní problém. Na školeních dávám absolventkám i svoje osobní telefonní číslo. Nevadí mi, když zavolají třeba uprostřed víkendu, protože mi záleží na tom, aby byly dobře vyškolené a aby používaly náš materiál tak, jak mají,“ reaguje Kateřina Šlajchrtová. Připravuje výhodný věrnostní program YN Club a vyškolené nehtové designérky, které využívají aktivně Young Nails produkty, mohou získat i marketingovou podporu, například formou prezentace na internetových stránkách Young Nails.

S dodávkami zboží nejsou sebemenší problémy. Nehtové designérky si ho mohou zakoupit přímo v sídle firmy, tedy ve studiu Sfinga, nebo přes internet. „Zboží objednáme přímo z Ameriky a jsme s mateřskou firmou průběžně v kontaktu tak, jako naši odběratelé s námi.“ Nehtové designérky používají materiál značky Young Nails více než půl roku (poprvé byl představen v září

2007 na veletrhu Beauty Expo) a první reakce jsou velice příznivé.

V březnu letošního roku představili manželé Šlajchrtovi značku Young Nails oficiálně na Slovensku, konkrétně na veletrhu Beauty Slovakia v Trenčíně. „Zatím máme obchodní zástupkyni pro střední Slovensko a hledáme další. Prosadit se tam bude trochu složitější, protože Slováci jsou při zkoušení nových značek opatrnější,“ podotýká Kateřina Šlajchrtová, která se naopak do všeho vrhá doslova po hlavě, až ji někdy manžel musí držet při zemi. Pořád má plno nápadů, jak prosadit značku Young Nails na trhu, protože o jejích kvalitách je skálopevně přesvědčena. Už teď přemýšlí o tom, jak se budou prezentovat na podzimním veletrhu World of Beauty & SPA, jenž se bude konat v září na pražském Výstavišti. „Práce je pořád mým největším koníčkem, ale mám taky malého syna, kterému se chci věnovat. Takže jsem se rozhodla přijmout kolegyni, která by se měla stát mojí pravou rukou. Byla bych moc ráda, kdyby se mi podařilo přesvědčit nehtové designérky, že značka Young Nails je kvalitní a že je investicí, která se jim mnohonásobně vrátí.“

Yveta Mazánková
Foto: archiv Young Nails

young
nails

Synergy Gel Program

Nejuniverzálnější gelový systém s velicesnadnou aplikací a vyjmečnou přilnavostí. Synergy Gel je vyvinut s pomocí technologie Chain Entanglement a směsí speciálních polymerů, díky nimž má skvělou přilnavost a sílu téměř bez nutnosti tepelné aplikace. Díky našemu nežloutnoucímu Velocity Polymer Komplexu má perfektní barvu a lze ho snadno aplikovat a vždy vytvořit nádherné nehty.

Testovací sada

Profesionální sada

uv gely - acryl - nail art - glitry - p.shine twinkle - školení

zastoupení ČR & SR - SFINGA PK s.r.o - +420 739 568236

www.youngnails.cz - youngnails@email.cz

UNITED STATES
EUROPE
AUSTRALIA
ASIA